



PLAN D' ACTIONS 2010-2011

APAQ

Le programme de mise en valeur de l'argousier au Québec Volet II comprend le développement de produits & services / production et transformation / mise en marché avec le Centre local de Développement de la Côte-de-Beaupré (CLD) et la collaboration de la Société d'aide au Développement de la Collectivité de Charlevoix (SADC) se continue.

Adhésions (membership) 2010-2011

Avec ses quarante (40) membres, les efforts de recrutement resteront une priorité pour l'APAQ. Pour se faire, l'APAQ encouragera chacun de ses membres à trouver dans son entourage de futurs collaborateurs.

Promotion et sensibilisation de la population face à l'argousier

Les dirigeants de l'APAQ ainsi que les membres poursuivront leur travail de sensibilisation auprès de la population afin d'informer les gens sur les possibilités qu'offre l'argousier.

Suite aux conclusions des études en cours, le conseil d'administration de l'APAQ s'appliquera à élaborer un plan de travail à plus long terme pour le développement de l'industrie de l'argousier.