



# Plan d'action filière argousier 2023 : Rapport final



Association des producteurs  
d'argousier et l'agent de  
développement : Brigitte Dumont  
et Nicolas Hervouët-Fioleau

Septembre 2023

## Table des matières

1.	Objectifs et les faits saillants du projet .....	1
A.	Contexte .....	1
B.	Exigences spécifiques du MAPAQ .....	1
2.	Indicateurs de résultats du projet : .....	1
A.	Concertation de la filière .....	2
B.	Structurer un plan d'approvisionnement en plants d'argousiers.....	2
C.	Augmenter la visibilité de l'argousier .....	2
3.	Présentation des livrables .....	2
A.	Regroupement d'informations.....	4
B.	Inventaire machineries et équipements .....	5
C.	Fiche éducation client : Valorisation de l'argousier .....	6
D.	Structure d'approvisionnement en plants d'argousier .....	8
E.	Approche des transformateurs .....	11
F.	Inventaire des producteurs d'argousiers .....	15
4.	Recommandations .....	17
5.	Annexes.....	18
	Annexe 1 – Liste de matériel des producteurs d'argousier 2023 .....	18
	Annexe 2 – Dépliant de valorisation de l'argousier .....	19
	Annexe 3 – Grille d'entrevue : approvisionnement en plants .....	20
	Annexe 4 – Liste des transformateurs d'argousier .....	22
	Annexe 5 – Sondage aux transformateurs d'argousier.....	23
	Annexe 6 – Liste des producteurs d'argousier.....	35
	Annexe 7 – Liste des participants au plan de développement sectoriel 2022-2023 de l'argousier .....	36



## 1. Objectifs et les faits saillants du projet

### A. Contexte

L'Association des producteurs d'argousier du Québec (APAQ) a obtenu un financement du MAPAQ afin d'engager un agent de développement pour la filière de l'argousier, le financement et le projet devant se terminer au plus tard le 30 septembre 2023.

La consultante Brigitte Dumont, agronome et titulaire d'un MBA, en collaboration avec le CRAAQ, a soumis une offre de service conjointe pour agir à titre d'agent de développement de la filière argousier. L'offre de service a été acceptée par l'APAQ.

Un comité de travail, composé de l'équipe de consultation (la consultante et le chargé de projet du CRAAQ, ainsi que quelques membres du conseil d'administration de l'APAQ), a été mis en place dès la mi-octobre 2022. Ce comité a souhaité consulter les membres de la filière pour identifier et décider des priorités d'actions et des livrables à réaliser d'ici le 29 septembre 2023 (date de financement obtenue dans le cadre du programme de développement sectoriel (PDS)). Cette consultation a eu lieu le 7 décembre 2022.

### B. Exigences spécifiques du MAPAQ

La reddition de comptes est attendue au plus tard le 29 septembre, conformément à la clause 4.7 de l'entente MAPAQ. Trois rencontres de suivi avec la responsable du dossier au MAPAQ ont été prévues et tenues, comme le stipule la clause 5.6 de l'entente. Les exigences gouvernementales en matière de visibilité doivent être respectées, en accord avec la clause 6.8. En ce qui concerne ces exigences spécifiques, elles ont été satisfaites.

Les rencontres avec la responsable du dossier au MAPAQ, Mme Marie-Claude Rioux, ont eu lieu le 16 décembre 2022, le 31 mai 2023 et le 31 août 2023.

En ce qui concerne la visibilité, la signature du Partenariat canadien pour l'agriculture et la mention « *est financé par l'entremise du Programme de développement sectoriel, en vertu du Partenariat canadien pour l'agriculture, entente conclue entre les gouvernements du Canada et du Québec* » ont été apposées sur les différents documents produits, ainsi que sur les présentations lors des rencontres avec les participants de la filière.

## 2. Indicateurs de résultats du projet :

Par ailleurs, trois attentes avaient été formulées dans l'entente entre le MAPAQ et l'APAQ (point 4.6) et ces attentes ont été confirmées par la responsable du dossier au MAPAQ, lors de la réunion tenue le 16 décembre

2022. Dans ce rapport, chacun des éléments suivants sera explicité dans les livrables. Ces attentes sont les suivantes :

#### A. Concertation de la filière

L'ensemble des rencontres entre participants est évalué dans le formulaire de contribution en nature qui détaille les heures des partenaires dans ce projet (Annexe 7). Il est à noter que les personnes du MAPAQ ne sont pas incluses dans ces listes.

#### B. Structurer un plan d'approvisionnement en plants d'argousiers

Le MAPAQ est conscient que la production de plants est une opération de longue haleine, et il ne s'attend pas à ce qu'un plan d'approvisionnement soit opérationnel vu le nombre d'années nécessaires pour développer des plants d'argousiers. Cependant, il attend la stratégie pour faciliter l'approvisionnement en plants.

#### C. Augmenter la visibilité de l'argousier

L'augmentation de la visibilité de l'argousier peut se traduire par différentes actions de visibilité auprès des producteurs, des acheteurs, et des transformateurs de fruits.

### 3. Présentation des livrables

À partir du plan de développement stratégique établi par la firme de consultants Forest Lavoie en avril 2022, les actions proposées ont été classifiées afin de pouvoir prioriser six livrables réalisables dans le délai de huit mois, compte tenu de la date limite du financement en septembre 2023.

Dans le tableau 1, présenté à la page suivante, on peut voir que les six livrables choisis correspondent à chacun des enjeux identifiés dans le plan stratégique de la filière 2022-2026. Ils sont classés en fonction des votes reçus par les participants lors de la rencontre de la filière du 7 décembre 2022. Afin de valider les actions proposées, une rencontre virtuelle a eu lieu avec 6 autres producteurs dont deux producteurs transformateurs le 8 décembre et une rencontre virtuelle s'est tenue avec 5 professionnels du MAPAQ. Il y a eu convergence autour des priorités retenues.

Cette rencontre avec la filière avait été préalablement préparée au cours de réunions de travail avec le comité exécutif responsable du mandat. Ces six livrables ont été travaillés dans le cadre de ce travail.

**Tableau 1 : Plan d'action entériné pour le mandat en fonction des enjeux du plan stratégique 2022-2026**

Enjeux/Maillons de la chaîne	Producteurs	Transformateurs	Recherche et intervenants	Acheteurs-distributeurs	Équipementiers
Enjeu 1 : Un secteur de production et transformation efficace	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Plan d'approvisionnement en plants</li> <li>● Répertoire des appareils disponible (entraide)</li> <li>● Regroupement d'information disponible sur l'argousier</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Plan d'approvisionnement en plants</li> <li>● Regroupement d'information disponible sur l'argousier</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Plan d'approvisionnement en plants</li> <li>● Répertoire des appareils disponible (entraide)</li> </ul>
Enjeu 2 : L'argousier du Québec judicieusement positionné dans un créneau à valeur ajoutée		Inventaire des transformateurs (+ projet pilote nouveaux produits)		Fiche éducation client, valorisation du produit	
Enjeu 3 : La recherche et l'innovation actifs comme leviers de développement de la filière		Inventaire des transformateurs (+ projet pilote nouveaux produits)		Fiche éducation client, valorisation du produit	
Enjeu 4 : Une filière bien coordonnée obtenant des résultats concrets	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Répertoire des appareils disponibles (entraide) par le biais de l'Association pour favoriser le réseautage</li> <li>● Bonification de la liste des producteurs hors APAQ</li> </ul>				

Dans cette section, chacun des livrables est présenté. De plus, les résultats significatifs pour le secteur ou l'industrie, les applications possibles pour l'industrie et/ou le(s) suivi(s) à donner et la visibilité donnée au projet et à ses résultats seront également abordés point par point.

#### A. Regroupement d'informations

- Objectif : Regrouper l'information technique et scientifique (bonnes pratiques, formations, fiches cultivars, recherches existantes, services-conseils, mécanisation, etc.) pour y donner facilement accès et une meilleure visibilité. Une page dédiée sur l'argousier sur Agri-Réseau a été créée : <https://www.agrireseau.net/documents/110710/argousier-tout-ce-qu-il-faut-savoir>

Le contenu a été développé par l'agent de développement en collaboration avec plusieurs intervenants et validé par les conseillers du MAPAQ, de l'APAQ et de Cultur'Innov. La page a été rendue active en juin 2023.

- Résultats significatifs pour le secteur ou l'industrie

On retrouve dans cette page dix sections qui rassemblent toute l'information disponible sur Agri-Réseau suivant les catégories identifiées par le groupe d'experts constitué. Ainsi, cette page est dédiée aux producteurs d'argousier et aux conseillers ou agronomes qui les accompagnent :

1. Présentation: texte explicatif, vidéos de Radio-Canada, carte des producteurs
2. Informations générales
3. Filière argousier
4. Guides de production
5. Régie de culture
6. Phytoprotection
7. Transformation
8. Mise en marché
9. Informations économiques
10. Recherche : bibliographie effectuée (articles scientifiques)

- Applications possibles pour l'industrie et/ou suivi(s) à donner

Cette information permet d'outiller les producteurs et les conseillers en leur permettant d'avoir à un endroit spécifique accès à toute l'information sur l'argousier. Auparavant, cette information était plus difficile d'accès en étant éparpillée sur plusieurs sites internet. En ce qui concerne les suivis, la diffusion de cette page sera assurée par les conseillers régionaux du MAPAQ en production des petits fruits. Il a été convenu avec ces derniers que l'agent de développement pourrait être amené à participer à une présentation de cette page lors des sollicitations du MAPAQ notamment pour expliquer que les personnes

qui souhaitent ajouter des informations pertinentes dans cette page pourront le faire en sollicitant le pilote du secteur en cliquant sur « Proposer un document ».

- Visibilité donnée au projet et à ses résultats

Le CRAAQ a aussi été mis à contribution pour la diffusion de cette section « argousier » sur Agri-Réseau. La page a été promue lors d'envois de courriel pour l'invitation à la réunion de présentation des livrables qui a eu lieu le 28 août 2023, il y a eu près de 150 envois de courriel.

De plus, lors de sa création, les personnes qui sont abonnées aux secteurs Petits fruits et Arbres fruitiers sur le site Agri-Réseau ont reçu une information mentionnant la création de cette page. Il y a eu près de 200 visionnements de la page jusqu'à présent.

## B. Inventaire machineries et équipements

- Objectif : Mettre en place un répertoire régional qui regroupe l'ensemble du matériel incluant le conditionnement et l'entreposage dans les chambres de congélation pour permettre une entraide entre les producteurs.

La liste a été constituée en faisant appel aux membres de l'APAQ désignés lors de leurs conseils d'administration pour suivre ce projet. Monsieur Jean-Guy Mercier a été contacté à cet effet dans le but de fournir une liste de matériel et instruments potentiels. Cependant, au vue de la complexité et de la diversité du matériel utilisé, il a été convenu de laisser le choix aux personnes de répondre ouvertement. Donc pour mener à bien ce livrable, l'agent de développement a monté un sondage qui a été diffusé lors du déjeuner causerie en présentiel à Bécancour le 19 mars 2023. De plus, la liste du matériel a été bonifiée par un sondage envoyé à tous les producteurs grâce à la liste de producteurs constituée dans le cadre de ce mandat. L'inventaire de la machinerie est disponible à l'annexe 1. Des producteurs sollicités, 25 ont participé et se disent prêts à partager avec d'autres leur équipement et matériel.

- Résultats significatifs pour le secteur ou l'industrie

Identification des besoins en équipement : Grâce à la participation de 25 producteurs et à la diversité des équipements utilisés, l'inventaire de la machinerie (disponible en annexe 1) a permis d'identifier les besoins en équipement spécifiques aux producteurs, ce qui peut aider à orienter les futures décisions d'investissement.

Optimisation des ressources : En ayant une liste complète et actualisée de la machinerie utilisée par les producteurs, il devient possible de mieux gérer les ressources, d'éviter les duplications d'équipement et de favoriser la collaboration entre les acteurs du secteur.

Réseautage et partage des bonnes pratiques : Cette liste de matériel et les données collectées peuvent servir de base pour encourager le réseautage entre les producteurs, la diffusion des bonnes pratiques et l'échange d'expériences pour le bénéfice de l'ensemble de l'industrie.

- Applications possibles pour l'industrie et/ou suivi(s) à donner

Optimisation des processus : Si plusieurs producteurs utilisent des équipements similaires, il pourrait y avoir des opportunités de regroupement ou de partage d'équipement pour réduire les coûts.

Développement de nouvelles technologies : Les producteurs peuvent découvrir des nouveaux équipements dans la liste qui participeraient aussi au développement de leurs compétences et ainsi améliorer leur productivité.

Partenariats et collaboration : Les informations recueillies peuvent faciliter la mise en place de partenariats et de collaborations au sein de l'industrie, notamment en identifiant des domaines où les producteurs peuvent travailler ensemble pour atteindre des objectifs communs.

Suivi de l'évolution de l'industrie : L'inventaire de la machinerie et les données collectées constituent une référence précieuse pour suivre l'évolution de l'industrie au fil du temps. Les futures enquêtes et mises à jour permettront d'être au fait des changements dans l'utilisation de la machinerie.

- Visibilité donnée au projet et à ses résultats

Cette liste est diffusée à tous les producteurs afin qu'ils puissent communiquer entre eux. Il y a eu un total de 12 réponses recueillies lors du sondage et du déjeuner-causerie. Le sondage a été envoyé par courriel pour recueillir 13 réponses supplémentaires.

L'objectif de ce sondage était, en plus de l'inventaire de machineries et d'équipements, de renforcer le contact avec les participants et de les informer du plan de développement ainsi que des autres livrables du projet.

Afin de faciliter le taux de réponse, une incitation a été proposée sous forme d'un concours pour gagner un lot de documents d'une valeur de 100 \$. Cela a été mis en place pour encourager la participation des personnes concernées.

### C. Fiche éducation client : Valorisation de l'argousier

- Objectif : Mise en valeur des caractéristiques des produits de l'argousier avec la mise en avant d'outils de valorisation de l'argousier.

Ce livrable a été effectué à l'aide tout d'abord d'un article de blogue publié et créé par l'agent de développement sur Agri-Réseau (<https://www.agrireseau.net/blogue/111174/la-baie-de-l-argousier-un-fruit-sacre>)

Ce blogue a été créé en collaboration avec les producteurs dont Mario Godin, Fernand Lirette et Viviane Gilbert, tous trois sur le conseil d'administration de l'APAQ et sur le comité avisier du projet. Ils ont participé activement aux validations et à la bonification du contenu. Il s'agit d'un texte informationnel et explicatif destiné aux différents maillons de la filière. Une des sources qui a alimenté la rédaction a été le rapport de développement réalisé par la firme Papilles en 2014 pour l'APAQ. Ce blogue a aussi été réalisé à l'aide des guides de cultures existants, des articles de presse et de la collaboration de l'INAF.

L'INAF a participé au projet en fournissant un article sur les bienfaits de l'argousier, ce qui a permis de faire ressortir une grille avec les éléments nutritifs et leurs rôles joués dans l'organisme. Le travail a été mené en concertation, il a suscité plusieurs validations de part et d'autres. De plus pour utiliser cette information, l'article a été déposé sur le site Agri-Réseau afin de faire reconnaître l'information auprès du secteur petit fruits et auprès du secteur de la transformation. Ceci a été rendu possible grâce à la contribution en nature de l'INAF ([https://www.agrireseau.net/petitsfruits/documents/110920/les-bienfaits-de-l\\_argousier](https://www.agrireseau.net/petitsfruits/documents/110920/les-bienfaits-de-l_argousier)).

Le blogue répond aux questions sur la production d'argousier au Québec, pourquoi s'intéresser à l'argousier et explique que ce petit fruit est déjà bien accessible sur le marché. Il aborde également comment consommer ce petit fruit, les bienfaits nutritionnels associés ainsi que la production au Québec.

À partir de ce blogue, un dépliant a été créé. Ce dépliant est disponible en téléchargement gratuit sur le site Agri-Réseau : [https://www.agrireseau.net/documents/111357/la-baie-de-l\\_argousier-un-fruit-sacre](https://www.agrireseau.net/documents/111357/la-baie-de-l_argousier-un-fruit-sacre).

Cet outil visuel fait la synthèse du blogue. Il est également en annexe 2 de ce rapport. Une version avec un plan de coupe a également été effectuée et ce document a été diffusé avec les instructions d'utilisation par courriel directement aux acteurs de la filière pour qu'ils soient en mesure de l'imprimer et de le valoriser auprès de leurs clients actuels et potentiels.

➤ Résultats significatifs pour le secteur ou l'industrie

Ni l'association ni la filière n'avaient de document de valorisation de l'argousier aussi complet pour présenter le fruit et ses bienfaits, auprès de transformateurs et des acheteurs. D'autre part, les producteurs ne savaient pas comment utiliser les allégations, car il n'y avait pas eu de travail de synthèse sur les éléments nutritionnels.

Le dépliant généré à partir du blogue constitue un outil de valorisation essentiel pour l'industrie. Il permet de présenter l'argousier, ses bienfaits et ses modes de consommation aux transformateurs et aux acheteurs, comblant ainsi un manque d'information existant.

Le projet a permis de mettre en lumière les bienfaits nutritionnels de l'argousier grâce à l'article de l'INAF et à la grille explicative des éléments nutritifs et de leur rôle dans l'organisme. Cela donne aux acteurs de l'industrie une meilleure compréhension des avantages de ce fruit.

L'article sur les bienfaits de l'argousier a été déposé sur Agri-Réseau, permettant ainsi de faire reconnaître l'information auprès du secteur des petits fruits et de la transformation. La contribution en nature de l'INAF a été essentielle pour cette réalisation.

Le blogue a permis de répondre à des questions cruciales sur la production d'argousier au Québec et sur les raisons de s'y intéresser. Cela contribue à améliorer la visibilité de ce fruit et à susciter l'intérêt de différents maillons de la filière.

Le dépliant, en tant que synthèse du blogue, offre un outil visuel facile à utiliser et à partager. Sa diffusion par courriel aux acteurs de la filière en fait un moyen efficace de communication.

Les producteurs disposent désormais d'une ressource pour comprendre comment utiliser les allégations liées à l'argousier, ce qui était auparavant une préoccupation non résolue.

➤ Applications possibles pour l'industrie et/ou suivi(s) à donner

Le dépliant peut être employé comme un outil visant à introduire l'argousier auprès des transformateurs et des acheteurs, favorisant ainsi son intégration dans la composition de produits alimentaires.

Il est essentiel de maintenir la visibilité de l'argousier en continuant d'actualiser les informations le concernant et en les diffusant par le biais de canaux de communication tels qu'Agri-Réseau.

Il existe des occasions à explorer pour le marketing des produits contenant de l'argousier, en mettant en avant ses avantages nutritionnels pour attirer l'attention des consommateurs.

Il faudra encourager la recherche sur les utilisations de l'argousier dans les secteurs alimentaire et cosmétique, en mettant en évidence les propriétés bénéfiques de ce fruit, et organiser des sessions de sensibilisation et de formation à l'attention des producteurs et des transformateurs afin d'optimiser l'intégration de l'argousier dans la fabrication de leurs produits.

➤ Visibilité donnée au projet et à ses résultats

Le dépôt de l'article de l'INAF sur les bienfaits de l'argousier totalise un nombre de 310 vues sur Agri-Réseau. Le blogue déposé sur Agri-Réseau totalise 264 vues. Le dépliant, quant à lui, a été vu 84 fois sur le site Agri-Réseau au 20 septembre 2023.

Lors des communications avec la filière et lors de la réunion de la filière du 28 août 2023, le dépliant et le contenu du blogue ont été expliqués pour encourager l'adoption de l'outil par tous les acteurs de la filière.

#### D. Structure d'approvisionnement en plants d'argousier

- Objectifs : Faire une planification des besoins en plants et variétés sur plusieurs années auprès des producteurs pour sécuriser l'accès aux plants (identification, accès, traçabilité, pratiques

biosécurité, qualité). Faire une ébauche d'un plan d'action pour une mise en place de ce livrable lors d'un prochain financement.

Plusieurs sondages ont été faits pour connaître les types de cultivars présents dans les entreprises d'argousiers (MAPAQ, P. Deschamps) au cours des dernières années.

Ces sondages ont permis de constater que plus d'une quarantaine de cultivars femelles et 8 cultivars mâles sont cultivés par les producteurs d'argousier.

Selon une enquête maison effectuée auprès de membres de l'APAQ, environ 16 cultivars auraient les caractéristiques intéressantes pour être en production.

Au cours de l'année 2022, une problématique particulière est survenue avec un important fournisseur (Végétolab). Les plants vendus n'avaient pas été caractérisés correctement, sans description au niveau du cultivar et du sexe. Si bien que plusieurs entreprises se sont retrouvées avec des plants sans descriptif de cultivar ou avec des mâles, ce qui a eu un effet négatif sur la récolte en fruits.

Peu de producteurs de plants existent, si bien que les producteurs doivent se tourner vers les marchés étrangers avec les problèmes que cela occasionne (pas de garanties des plants, variétés parfois inconnues, problèmes d'entreposage (sécheresse avant la livraison), etc.; d'autant plus que plusieurs variétés proviennent de Russie et il est impossible aujourd'hui d'avoir accès à ces plants.

Par ailleurs, il est difficile pour les multiplicateurs de se préparer à cultiver des plants puisqu'ils n'ont pas idée des besoins de leurs clients potentiels, ni des cultivars souhaités et des formats attendus de la part des producteurs (hauteurs des plants et dimension des pots).

De plus, un fournisseur mentionne qu'il détient plusieurs cultivars que les producteurs ne connaissent pas. Avant de les rendre disponibles, il faudrait qu'ils soient documentés et évalués (productivité et résistance des plants, test de congélation, transformation alimentaire ou autre).

Lors de la rencontre de la filière le 19 mars 2023, à laquelle ont participé près de 60 personnes, il a été mentionné de partir de plants connus et dont les caractéristiques seraient documentées, de les reproduire et de leur donner des noms « québécois » afin de les commercialiser.

➤ Résultats significatifs pour le secteur ou l'industrie

Un plan d'action est structuré ici à l'issu du travail.

**Plan d'action en vue d'établir un plan d'approvisionnement en plants**

Avant de mettre en place une structure pour l'approvisionnement, il est nécessaire de définir plusieurs paramètres, notamment le choix des cultivars. Il est important de limiter le nombre de variétés de cultivars afin d'attirer l'intérêt des multiplicateurs de plants. Nous avons réalisé les étapes suivantes :

- Les résultats du sondage du MAPAQ présenté en 2023 ont été croisés avec ceux de l'APAQ afin de déterminer si les mêmes cultivars étaient les plus populaires;
- Un sondage préparé par l'agent de développement a aussi été mené auprès des producteurs pour identifier les variétés les plus demandées en fonction de leurs caractéristiques lors de ce travail;
- La liste des cultivars les plus intéressants a été validée en consultation avec l'APAQ.

Cette démarche a abouti à la validation de la liste par les membres de l'APAQ et, bien qu'elle ne soit pas exhaustive, elle a recueilli un consensus unanime parmi les producteurs de l'APAQ. Les 6 variétés qui présentent le plus d'intérêt (rendement, perte minimale de fruits, etc.) sont Leikora, Klavdija, Chuyskaya, Sudarushka, Etna et Mary. Les deux variétés mâles sont Gnom et Pollmix.

Quant à l'évaluation de besoins actuels et futurs des producteurs, dans le cadre du projet, il était souhaité :

- Déterminer le taux annuel de remplacement des plants parmi les producteurs actuels;
- Recueillir les intentions des producteurs actuels en ce qui concerne l'agrandissement, la réduction ou l'abandon de leur production;
- Estimer le nombre de nouveaux producteurs, qu'il s'agisse de la reprise d'entreprises existantes ou du démarrage de nouvelles entreprises.

Actions entreprises : Une série d'actions a été entreprise pour atteindre cet objectif, notamment des discussions avec les producteurs lors de la rencontre filière en mars 2023 et un sondage mené en juin 2023 auprès de l'ensemble des intervenants, incluant les producteurs et les producteurs de plants. Les résultats du sondage indiquent un besoin en plants de 25 000 unités sur 5 ans, selon les réponses des 25 participants.

Évaluation des conditions pour une production régulière par les fournisseurs québécois de plants :

- Créer un questionnaire d'entrevue pour les fournisseurs de plants québécois;
- Planifier des entretiens avec les fournisseurs de plants québécois pour discuter des conditions nécessaires à une production régulière.

Actions entreprises : La grille d'entrevue ainsi que le résumé des discussions est à l'annexe 3. Une entreprise se démarque grâce au bouturage des plants, il s'agit de la Pépinière Gaucher. Cette entreprise avait été proposée par Lousiette Laramée (pépiniériste) et Paule Ratté (productrice, ancienne du CA de l'APAQ). À court terme, cette entreprise a accepté d'être citée lors de la réunion du 28 août 2023. Les producteurs peuvent donc commander des plants avec cette entreprise en donnant des bois de bouturage. Par la suite, il a été discuté que la mise en place de l'édition d'un guide de reconnaissance des variétés avec Cultur'innov pourrait être une bonne solution pour permettre aux producteurs de reconnaître de manière empirique les plants.

Ces étapes visent à mieux comprendre les besoins actuels des producteurs en matière de plants et à définir les conditions nécessaires pour assurer une production régulière de plants par les fournisseurs québécois.

➤ Applications possibles pour l'industrie et/ou suivi(s) à donner

Dans le cadre de la phase 2 du plan d'action visant à élaborer un plan d'approvisionnement en plants, les étapes suivantes devraient être entreprises :

- Effectuer un inventaire des fournisseurs québécois, canadiens et internationaux, puis les classer en fonction de leur performance, en prenant en compte des critères tels que leur affiliation à l'association des pépiniéristes, leur historique de collaboration, le montant envisagé pour les approvisionnements, et leur implication dans le projet;
- Tirer parti des expériences passées, en analysant les problèmes rencontrés, en évaluant la fiabilité des fournisseurs, en examinant la qualité des plants fournis, ainsi qu'en étudiant les tarifs pratiqués, entre autres facteurs;
- Mener un projet de recherche visant à tester les cultivars et à documenter leurs caractéristiques phénotypiques, en particulier pour les cultivars inconnus, afin d'accroître la connaissance sur ces variétés;
- Examiner la possibilité de documenter en images les différentes étapes de croissance des plants de fruits à partir de variétés déjà reconnues, dans le but de créer un catalogue illustré des cultivars et de leurs caractéristiques distinctives.

➤ Visibilité donnée au projet et à ses résultats

Lors de la réunion du 28 août 2023, les actions de ce plan ont été présentées. Ce sont là les bases pour la mise en place d'un plan d'action qui pourrait faire l'objet d'une demande de financement au prochain programme de développement sectoriel.

## E. Approche des transformateurs

Inventaire et compréhension de la transformation au niveau régional.

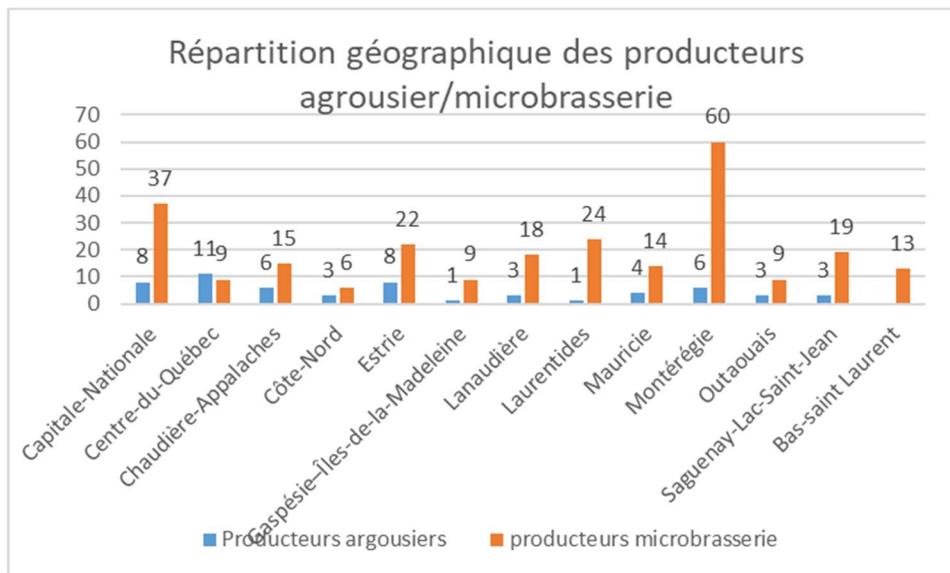
- Mettre en place une approche des transformateurs de l'argousier par région

Dans ce cadre de ce livrable, des communications ont été entreprises avec des membres du MAPAQ conseillers en transformation alimentaire du secteur de la transformation dans le but d'obtenir une liste de transformateurs sur le site carrefour alimentaire du Québec. Il n'y a pas de liste de transformateurs identifiés pour le secteur de l'argousier.

L'Agent de développement a par la suite sollicité tous les producteurs de l'APAQ et les producteurs sur la liste nouvellement constituée suite aux démarches pour identifier une liste de quarante transformateurs, cette liste n'est pas exhaustive (annexe 4).

Par la suite, nous avons identifié la filière de la microbrasserie comme étant un des acheteurs principaux des baies d'argousier congelées. En effet, lors du déjeuner-causerie du 19 mars 2023, nous avons pu discuter en assemblée de ce point. La plupart de la trentaine de producteurs présents ont confirmé que les microbrasseries étaient des acheteurs importants et également par le volume d'achat.

Comme le montre le graphique suivant, la répartition géographique des microbrasseurs est semblable à la localisation des producteurs d'argousier. La localisation géographique permet de faire un pont entre les deux filières, en plus du lien d'affaire et de la taille humaine des entreprises de ces deux secteurs qui les unissent déjà.



Nous avons mené des discussions avec la filière microbrasserie et leur agent de développement. Nous en sommes arrivés au fait que nous devons faire connaître l'argousier en premier lieu aux microbrasseries. Nous avons eu l'opportunité de passer dans l'infolettre des microbrasseries en août 2023. À cette occasion, nous avons mis en avant le dépliant sur la valorisation de l'argousier et nous avons soumis un sondage (annexe 5).

Le but de ce sondage était de comprendre les besoins des transformateurs. Il a été envoyé à la liste des transformateurs et des listes d'entreprises agroalimentaires détenues au CRAAQ. Au total, 166 entreprises ont reçu le lien de sondage. Pour inciter leur participation, trois formations sur la transformation étaient à gagner (valeur de 295 \$ chacune). Il y a eu 9 réponses au sondages, dont 8 parmi les 9 répondants étaient

des transformateurs. Les domaines d'activités sont répartis entre la bière, le cidre, les confiseries, les boissons alcoolisées. Les autres domaines d'activités sont confiserie, tisane et cosmétiques et fromage.

Une des caractéristiques des résultats de ce sondage est que l'argousier sert à une multitude de produits.

Dans ce sondage, 77 % des répondants ont indiqué qu'ils utilisaient déjà l'argousier. Ce sondage aurait donc permis à 3 entreprises de se familiariser avec l'argousier. Parmi les 3 répondants qui n'utilisent pas l'argousier, les raisons invoquées sont la méconnaissance du produit et son absence sur le marché des matières premières.

La qualité du produit est appréciée par les répondants. Cependant, 29 % des répondants estiment que le produit n'est pas assez disponible. Une remarque indique que le nettoyage des fruits varie entre les producteurs, ce qui influence la qualité du produit.

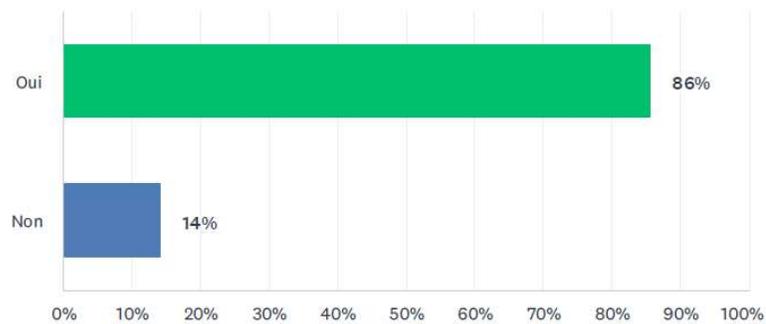
Les répondants sont intéressés à recevoir plus d'informations via des webinaires et de la documentation générale.

Cinq personnes sont intéressées à participer à une initiative commune visant à augmenter l'utilisation des produits à base d'argousier. Aucun choix d'activité ne se démarque parmi les sondés. Ceux-ci (6) seraient cependant intéressés à donner des échantillons de leurs produits pour une initiative de valorisation de l'argousier.

CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Dégustation en points de vente dans votre région (1)	29%	2
Concours culinaire de produits à base d'argousier (2)	29%	2
Semaine de l'argousier (3)	43%	3
Campagne promotionnelle provinciale (4)	43%	3
Toutes ces initiatives sont intéressantes (5)	29%	2
Nombre total de participants: 7		

## Q9 Serait-il envisageable pour votre entreprise de proposer des échantillons de vos produits à base d'argousier lors des activités de valorisation lors d'événements publics?

Réponses obtenues : 7 | Question(s) ignorée(s) : 2



- Résultats significatifs pour le secteur ou l'industrie
- Nous avons établi des liens entre la filière argousier et la microbrasserie en identifiant les microbrasseries comme des acheteurs potentiels importants d'argousier congelé, en raison de leur proximité géographique et de leur volume d'achat.
- Le sondage a révélé que 77 % des répondants utilisaient déjà l'argousier dans leurs produits, montrant un intérêt existant pour cette baie. Cependant, il a également révélé des défis tels que la méconnaissance et la disponibilité limitée sur le marché des matières premières.
- Cinq personnes ont montré un intérêt pour participer à une initiative commune visant à augmenter l'utilisation des produits à base d'argousier, démontrant ainsi une volonté de coopération et de développement de cette filière.
- Les répondants au sondage ont exprimé leur intérêt pour davantage d'informations via des webinaires et de la documentation générale, ce qui peut aider à combler les lacunes de connaissance sur l'argousier.
- Les transformateurs ont généralement apprécié la qualité et la constance du produit d'argousier, ce qui peut renforcer la confiance dans cette matière première.

Un défi important identifié est que près du tiers des répondants estiment que l'argousier n'est pas suffisamment disponible, ce qui suggère un besoin de développer davantage la production de cette baie.

➤ Applications possibles pour l'industrie et/ou suivi(s) à donner

Les résultats évoqués ci-dessus ont été discutés lors de la rencontre de la filière du 28 août 2023. Il en ressort un fort engouement. En effet lors de la rencontre et lors des conclusions finales, une dizaine de personnes ont évoqués que le fait de mieux faire connaître le produit argousier était leur priorité numéro 1 pour donner suite à ce livrable et également à l'ensemble des livrables de ce mandat.

## F. Inventaire des producteurs d'argousiers

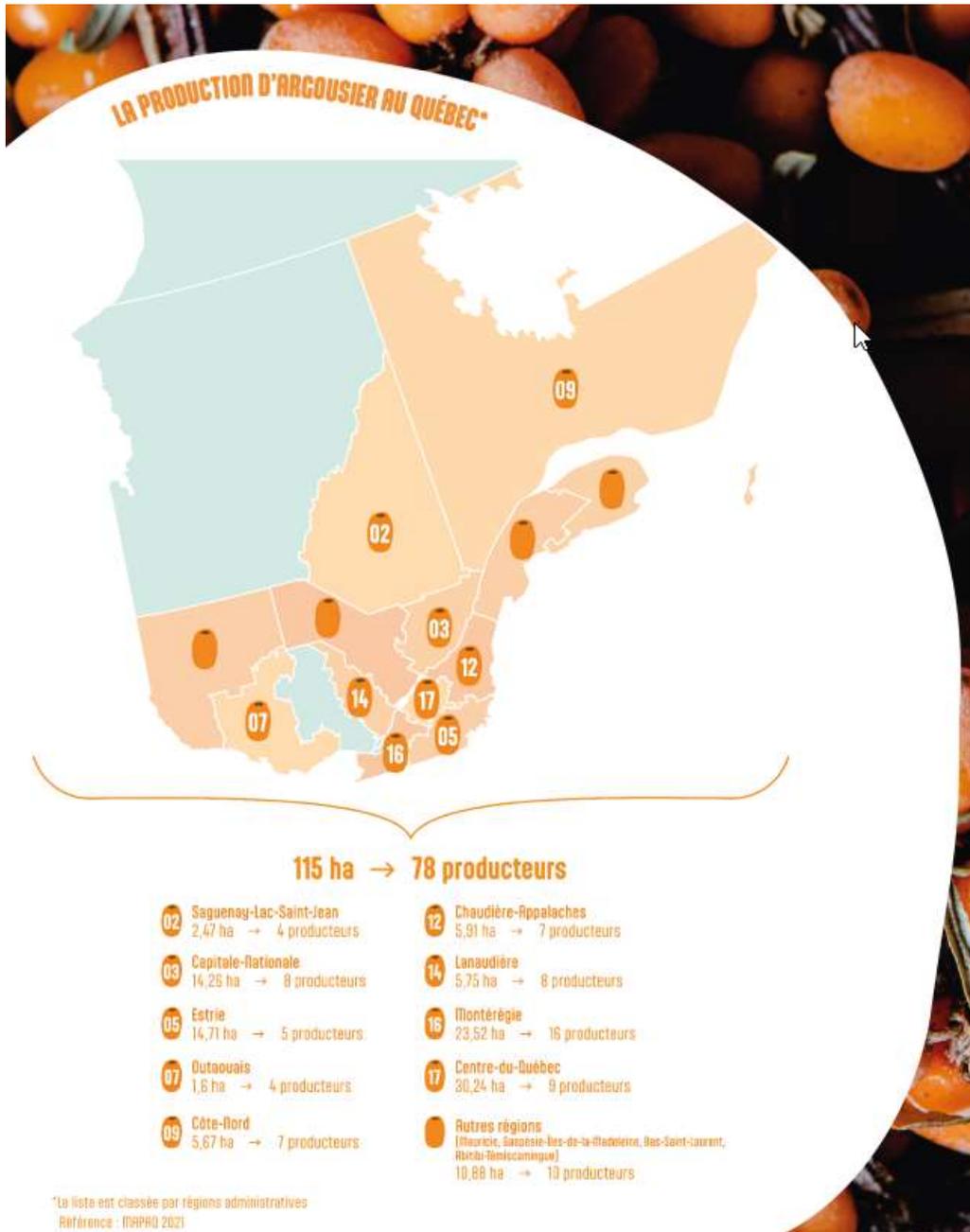
Il est évoqué que plus de 70 producteurs d'argousier sont actifs et cependant une vingtaine seulement sont répertoriés et font partie de l'APAQ.

- Objectif : Inventaire des producteurs par région par référencement des autres producteurs et intervenants

Dans ce livrable, nous avons travaillé avec les producteurs déjà recensés et le CRAAQ pour trouver les adresses des producteurs d'argousier. Le CRAAQ a fait des recherches sur Internet alors que les producteurs déjà recensés ont bonifié la liste avec leurs connaissances. Nous avons ensuite vérifié les adresses des personnes. Au jour d'aujourd'hui, il y a 58 personnes identifiées dans cette liste (annexe 6).

Pour mener à bien ce livrable, nous avons aussi collaboré avec l'équipe du MAPAQ du secteur des petits fruits. Tout en conservant l'anonymat des personnes enregistrées au MAPAQ, nous avons pu avoir des statistiques qui montraient qu'il y a au total 78 producteurs actifs au Québec, mais ce chiffre inclut toutes les tailles d'entreprises, y compris de toutes petites surfaces inférieures à 0,1 ha.

Avec les données de recensement générale du MAPAQ des producteurs d'argousier et les autres recherches effectuées, nous avons créé une carte. On peut voir la répartition géographique des producteurs. De plus, il est intéressant de voir que la moyenne générale montre que la superficie moyenne des producteurs d'argousier est de 1,47 ha.



➤ Résultats significatifs pour le secteur ou l'industrie et applications possibles pour l'industrie

La liste des producteurs va permettre à l'APAQ de pouvoir communiquer à plus grande échelle et notamment avec les personnes qui ne sont pas membres de l'association pour les journées thématiques, les formations, les échanges de matériel. Cela favorisera la collaboration pleine et entière entre tous les producteurs d'argousier du Québec.

- Visibilité donnée au projet et à ses résultats

La liste des producteurs a été transmise à chacun des producteurs de la filière. De plus, l'APAQ sera également en mesure d'utiliser cette liste pour les prochaines activités itératives de la filière. Ceci pourrait aussi permettre aux transformateurs de trouver plus facilement les producteurs d'argousier.

#### 4. Recommandations

À la suite du plan de développement sectoriel 2022-2023, des consultations inhérentes effectuées et des travaux réalisés, il nous est possible d'émettre sept (7) recommandations :

1. Transfert de connaissances : Pour promouvoir la filière, et renforcer les connaissances des producteurs, il faut envisager la création de vidéos ou d'événements techniques en partenariat avec Cultur'Innov, une entreprise spécialisée dans le suivi agronomique de l'argousier;
2. Standardisation de la séparation des fruits : Explorer la possibilité de développer une machine standardisée pour la séparation des fruits lors du conditionnement et faciliter le partage d'informations sur les machines entre les producteurs pour améliorer l'efficacité et l'uniformisation de la qualité du produit;
3. Établissement d'un prix de référence : Un prix de référence pourrait être proposé pour les producteurs afin de maintenir la stabilité du marché en prenant en compte les coûts de production pour garantir une juste rémunération;
4. Approvisionnement en plants : le plan d'action d'approvisionnement en plants préconise un guide de reconnaissance des caractéristiques phénotypiques et de production des plants. Il faudrait aussi travailler avec des chercheurs et avec des pépiniéristes professionnels pour garantir un approvisionnement durable;
5. Assurer la relève : Élaborez des plans de communication pour assurer la relève dans la filière en ciblant les producteurs d'argousier via des campagnes de promotion entre autre, au sein du service de L'ARTERRE;
6. Diversification des transformateurs et sensibilisation à la commercialisation : Élargir la clientèle en incluant divers types de transformateurs et explorer des partenariats avec des grossistes. Effectuer des tests à la commercialisation par des tests de produits, une marque commune et une promotion efficace;
7. Initiative pour faire connaître l'argousier du Québec : Encourager une initiative collective pour accroître la notoriété de l'argousier du Québec, en collaboration avec l'Association québécoise de la distribution de fruits et légumes (AQDFL) ou les transformateurs eux-mêmes.

## 5. Annexes

### **Annexe 1 – Liste de matériel des producteurs d'argousier 2023**

Une liste de 25 producteurs et leur matériel est disponible (non présentée ici en raison de la confidentialité).

## Annexe 2 – Dépliant de valorisation de l'argousier

### COMMENT CONSOMMER L'ARGOUSE?

**LES COMPOSANTES COMESTIBLES**

Les baies sont consommées entières ou transformées.

Les baies d'argousier contiennent aussi des graines. L'huile de ces graines est riche en acides gras essentiels, en vitamines et en antioxydants.

L'huile de pulpe d'argouse, connue pour ses propriétés nutritives et thérapeutiques, est utilisée dans de nombreux cosmétiques, tels que des crèmes, des baumes à lèvres, des huiles de massage et des shampooings pour hydrater la peau et les cheveux.

Enfin, les feuilles d'argousier peuvent être séchées et consommées en tisane.

### APPORTS NUTRITIONNELS!

L'argouse est l'un des fruits les plus concentrés en vitamine C. Sachant que les apports nutritionnels recommandés (ANR) sont de 75 et 90 mg par jour, une portion d'une demi-tasse de baies d'argousier fraîches apporte approximativement le double des besoins quotidiens.

Éléments nutritifs	Rôles
<b>Vitamine C</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Protège les cellules des dommages causés par les radicaux libres*</li> <li>▶ Contribue au maintien de l'intégrité de la peau</li> <li>▶ Participe à la cicatrisation des plaies</li> <li>▶ Aide les fonctions immunitaires</li> <li>▶ Facilite l'absorption du fer d'origine végétale</li> </ul> <p>* C'est-à-dire des molécules instables générées naturellement par l'organisme.</p>
<b>Vitamine E</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Possède des propriétés anti-inflammatoires, antiplaquetaires et vasodilatatrices</li> </ul>
<b>Béta-carotène</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Est un précurseur de la vitamine A</li> <li>▶ Contribue au bon fonctionnement du système immunitaire, des yeux et de la peau</li> </ul>
<b>Flavonoïdes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Peuvent prévenir les maladies cardiovasculaires, de l'œil, neurodégénératives</li> <li>▶ Offrent une protection contre certains cancers</li> </ul>
<b>Fibres alimentaires</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Favorisent un bon transit intestinal</li> <li>▶ Aident à la régulation des niveaux sanguins de glucose et de cholestérol</li> </ul>
<b>Acides gras essentiels : oméga-3, oméga-6 et oméga-9</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Contribuent à réduire l'inflammation</li> <li>▶ Participent au maintien de niveaux sains de cholestérol</li> </ul>

\* Par Sonia Pomeroy, Dr. P., M. Sc. et Roman Corcut, M. Sc., Service de soutien à l'innovation, INAF

**! Les bienfaits pour la santé de ces fruits sont probablement nombreux et variés. Pour le plupart, ils sont liés aux propriétés antioxydantes de leurs constituants. Les fruits de l'argousier sont également d'intérêt en raison de leur faible teneur calorique et de leur teneur élevée en fibres alimentaires et en acides gras essentiels. Les baies d'argousier n'ont pas encore fait l'objet d'études cliniques sur la base de leur composition nutritionnelle.**

**116 ha → 78 producteurs**

02 Saguenay-Lac-Saint-Jean 2,42 ha → 4 producteurs	12 Chaudière-Appalaches 5,81 ha → 7 producteurs
03 Capitale-Nationale 14,28 ha → 8 producteurs	14 Lanaudière 5,75 ha → 8 producteurs
05 Estrie 14,71 ha → 5 producteurs	16 Montérégie 23,52 ha → 10 producteurs
07 Outaouais 1,8 ha → 4 producteurs	17 Centre-du-Québec 30,24 ha → 8 producteurs
09 Côte-Nord 5,67 ha → 7 producteurs	18 Autres régions (Mauricie, Saguenay-Lac-Saint-Jean, Bas-Saint-Laurent, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine) 13,88 ha → 13 producteurs

\* La liste est classée par régions administratives  
Référence : MAPAQ, 2021

### LA PRODUCTION D'ARGOUSE AU QUÉBEC

Au Québec, la culture de l'argousier a démarré dans les années 1990. Selon les données du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ), on compte actuellement près de 80 producteurs d'argousiers.

Au cours des siècles, l'utilisation des fruits de l'argousier s'est répandue dans le monde entier, notamment dans le nord-est de l'Europe. Au XIX<sup>e</sup> siècle, elle s'est propagée en Europe de l'Ouest et en Amérique du Nord, où la plante est maintenant largement cultivée.

L'argousier donne ses premiers fruits 4 à 6 ans après son implantation et sa durée de vie est d'environ 25 ans. Le pic de production est atteint après la septième année. Le rendement en fruits est alors d'environ 2 à 3 kg par plant en moyenne par récolte. Les baies atteignent leur maturité entre août et septembre, c'est-à-dire au moment optimal pour leur récolte.

Les argouses passent progressivement du vert au jaune, puis au orange vif à maturité. Les fruits mûrs ont également une texture douce et un saveur plus ou moins acidulée selon les variétés. La récolte se réalise principalement par taille des branches pleines de fruits. Notez qu'au Québec, on recueille entre 40 % et 65 % des fruits sur un arbre, pour éviter une coupe trop sévère. Une fois coupées, les branches sont entreposées dans une chambre de congélation à -18 °C, ce qui facilite leur égrenage. Par la suite, une soufflerie permet d'éliminer les feuilles et les autres impuretés. Un dernier tri, toujours à -18 °C, consiste à éliminer les fruits endommagés ou immatures. La cueillette peut aussi se faire à la main, mais elle doit se faire très délicatement pour ne pas endommager les baies. Celles-ci peuvent être conservées au réfrigérateur pendant quelques jours avant d'être transformées ou congelées pour une utilisation ultérieure. Notez que même congelées, les baies préservent toute leur valeur nutritive.

**Où trouver plus d'informations?**

- Le site Web de l'Association des producteurs d'argousier du Québec (APAQ) : <http://www.argousier.qc.ca/>
- Agri-Réseau : [agri-reseau.net](http://agri-reseau.net)

Réalisé par le CRAAQ pour l'Association des producteurs d'argousier du Québec qui remercie le ministère de l'Agriculture, des pêcheries et de l'alimentation du Québec pour le financement obtenu dans le cadre du programme de développement sectoriel.

## LA BAIE DE L'ARGOUSIER UN FRUIT SACRÉ!

**Le saviez-vous?**

L'argousier est un arbuste cultivé depuis des millénaires pour les bienfaits nutritionnels et médicinaux de ses baies oranges appelées argouses. Les premières mentions de leur utilisation par les Grecs et les Romains remontent à l'Antiquité. Surnommés fruits sacrés de l'Himalaya, ces baies sont bien connues des Tibétains, qui apprécient aussi leurs qualités gustatives.

## Annexe 3 – Grille d’entrevue : approvisionnement en plants

### Grille d’entrevue : plan d’action approvisionnement en plants

#### Besoins des producteurs de plants : Questions pépiniéristes et multiplicateurs de plants

- Qu'est-ce que cela prendrait pour inciter des producteurs de plants à développer ce marché?
- Quelles sont les techniques à utiliser pour faire la multiplication de plants?
- Y a-t-il des quantités minimales en commande pour qu'un producteur de plants se lance dans l'opération?
- Combien de variétés un pépiniériste serait prêt à développer?
- Est-ce qu'on pourrait tester des cultivars et les documenter sur leurs caractéristiques pour créer de nouveaux cultivars à partir de boutures actuelles?
- Un modèle d'affaire avec une rétribution pour les producteurs qui fourniraient des boutures serait-il acceptable?
- Existe-t-il une association des pépiniéristes? Quelqu'un à contacter? Pour vérifier l'intérêt de certains à faire la multiplication des plants d'argousiers?
- En jasant, il y aura certainement d'autres pistes/idées à discuter...

### Synthèse des discussions

Une synthèse des discussions a été faite. Pour garder l'anonymat des personnes, uniquement les arguments intéressants pour le plan de développement en plants sont expliqués.

Entrevues réalisées :

21 juin 2023 avec Martine Girard, Directrice générale de Végétolab :

Ferme Achille : 16 août 2023

Francine Gaucher, Pépinière Gaucher: 16 août 2023

Francis Blanchet, agronome spécialiste du suivi chez les producteurs, Cultur'Innov : 16 août 2023

L'entreprise Végétolab, située dans une région nordique en zone 3B, se concentre sur la qualification approfondie de ses variétés végétales. Ils cherchent à valider leurs cultivars par des tests génétiques et des analyses en laboratoire. Ils considèrent essentiel d'obtenir une certification pour confirmer les caractéristiques de leurs plants.

Un pépiniériste, ayant des difficultés à bouturer des plants d'argousiers, a abandonné son projet et achète désormais des plants auprès de Végétolab. Il est satisfait de leur service et estime qu'un délai raisonnable pour commander des plants est d'un an. Il mentionne que les plants d'argousiers sont difficiles à bouturer, surtout les variétés russes, bien que ces dernières soient fructueuses.

Parallèlement, une entreprise de Brigham spécialisée dans le bouturage réalise des boutures pour les producteurs en se déplaçant pour sélectionner les bois entre mai et juillet. Elle a développé une méthode efficace grâce à un équipement spécialisé, acceptant des commandes à partir de 200 plants.

Cultur'Innov souligne le besoin de recherches pour identifier scientifiquement les plants au Québec, mentionnant une possible collaboration avec l'université Laval. Ils estiment que la priorité est d'obtenir des plants, même non scientifiquement identifiés.

En synthèse, Végétolab vise à qualifier en profondeur ses variétés, avec un accent sur la résistance au froid. Les pépiniéristes et producteurs considèrent l'obtention de plants comme prioritaire, même sans identification scientifique immédiate. La collaboration avec des experts et institutions comme Cultur'Innov et l'université Laval est envisagée pour améliorer la reconnaissance et la qualification des plants d'argousiers. Un guide de reconnaissance des variétés pourrait également être une solution utile pour les producteurs.

## Annexe 4 – Liste des transformateurs d'argousier

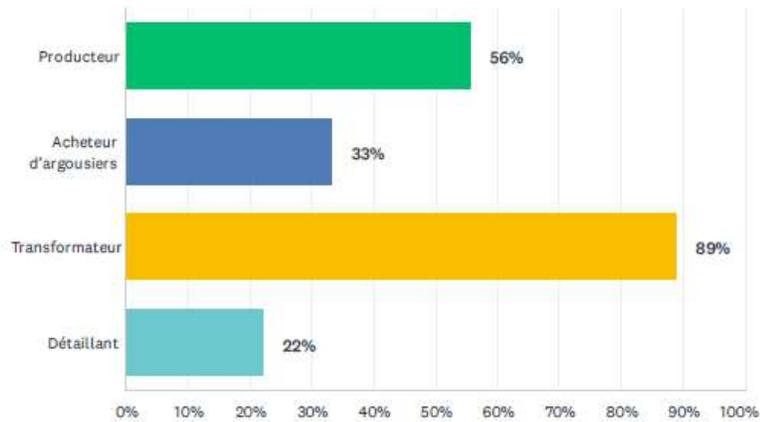
Liste des transformateurs 2023		
Nom	Nom de l'entreprise	Courriel
<b>Yolande Kougioumoutzakis</b>	Nutra-Fruï	<a href="mailto:info@nutra-fruit.com">info@nutra-fruit.com</a>
	Solo Fruits	<a href="mailto:info@solofruit.com">info@solofruit.com</a>
<b>Simon Turcotte</b>	Simon le confiturier	<a href="mailto:info@confiturier.ca">info@confiturier.ca</a>
	Boutique Point G	<a href="mailto:info@boutiquepointg.com">info@boutiquepointg.com</a>
Monique Sénéchal	Only Blue	<a href="mailto:info@onlyblue.ca">info@onlyblue.ca</a>
Ariane Morin	les Zempotés	<a href="mailto:info@leszempotes.com">info@leszempotes.com</a>
Stéphane Barribault	Sélection du pâtissier	<a href="mailto:amaudet@selectiondupatissier.com">amaudet@selectiondupatissier.com</a>
Pierre Morin	Bilboquet	<a href="mailto:info@lebilboquet.qc.ca">info@lebilboquet.qc.ca</a>
Catherine Beaulieu	Confiserie La mère Michelle	<a href="mailto:info@meremichele.ca">info@meremichele.ca</a>
Gaétan Tessier	Chocomotive	<a href="mailto:info@chocomotive.ca">info@chocomotive.ca</a>
Josée Pichette	Martin Dessert	<a href="mailto:administration@martindessert.com">administration@martindessert.com</a>
Annie St-Pierre	Première Moisson	<a href="mailto:regulatory@pmoisson.com">regulatory@pmoisson.com</a>
	Dosejuice	<a href="mailto:info@dosejuice.com">info@dosejuice.com</a>
	Fruitomed	<a href="mailto:contact@fruitomed.com">contact@fruitomed.com</a>
Marika Mousseau :	Cha's organics	<a href="mailto:info@chasorganics.com">info@chasorganics.com</a>
	Evive smooties	<a href="mailto:medias@evivenutrition.com">medias@evivenutrition.com</a>
	Les Charlatans (sirop)	<a href="mailto:lescharlatanscanada@gmail.com">lescharlatanscanada@gmail.com</a>
<b>Cosmétique</b>		
Josée Gauthier	Argola Cosmétique	<a href="mailto:info@argolacosmetique.com">info@argolacosmetique.com</a>
Jo-Alexina Bélanger	Dheauzée cosmétique	<a href="mailto:joalexinabelanger@gmail.com">joalexinabelanger@gmail.com</a>
Éric Savard	Mount Écho	<a href="mailto:monicahs@mont-echo.com">monicahs@mont-echo.com</a>
Karine Goulet	Kamelya	<a href="mailto:info@kamelya.ca">info@kamelya.ca</a>
<b>Restaurants</b>		
	Le Toqué	<a href="mailto:info@restaurant-toque.com">info@restaurant-toque.com</a>
	La Fenouillère	<a href="mailto:info@fenouilliere.com">info@fenouilliere.com</a>
	Bistro B	<a href="mailto:info@bistrob.ca">info@bistrob.ca</a>
	École hôtelière de la Capitale	<a href="mailto:mathieu.bilodeau@cssc.gouv.qc.ca">mathieu.bilodeau@cssc.gouv.qc.ca</a>
	Le Panache	<a href="mailto:info@chezmuffy.com">info@chezmuffy.com</a>
<b>Points de vente</b>		
	Béland Organic Foods	<a href="mailto:martin@belandorganicfoods.com">martin@belandorganicfoods.com</a>
	<b>Les Argousiers de Maskinongé</b>	<a href="mailto:michel@argousiersmaskinonge.com">michel@argousiersmaskinonge.com</a>
	<b>Les Jardins Merridor</b>	<a href="mailto:jardinsmerridor@gmail.com">jardinsmerridor@gmail.com</a>
	La Fleur de l'Île	<a href="mailto:info@lesfleursdelile.com">info@lesfleursdelile.com</a>
	Absintherie des Cantons	<a href="mailto:info@absinthequebec.com">info@absinthequebec.com</a>
	Unibroue Éphémère	<a href="mailto:info@unibroue.com">info@unibroue.com</a>
	. sirop d'argousier Ô sirop	<a href="mailto:info@osiroop.ca">info@osiroop.ca</a>

## Annexe 5 – Sondage aux transformateurs d'argousier

### Sondage aux transformateurs d'argousier

#### Q1 Quelle(s) sont les principales activités de votre entreprise?

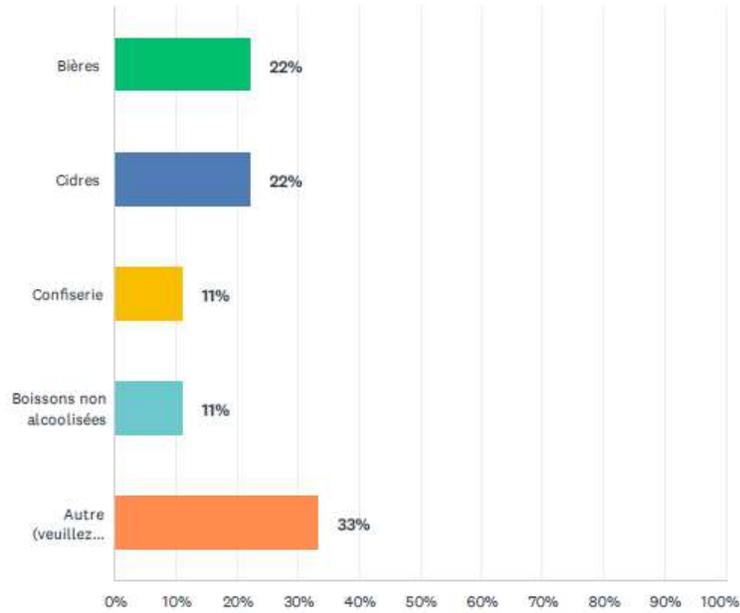
Réponses obtenues : 9 Question(s) ignorée(s) : 0



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Producteur (1)	56%	5
Acheteur d'argousiers (2)	33%	3
Transformateur (3)	89%	8
Détaillant (5)	22%	2
Nombre total de participants: 9		
STATISTIQUES DE BASE		
Minimum	Maximum	Médiane
1.00	5.00	3.00
	Moyenne	Écart-type
	2.50	1.21

## Q2 Dans quel secteur d'activités œuvrez-vous?

Réponses obtenues : 9 Question(s) ignorée(s) : 0



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Bières	22%	2
Cidres	22%	2
Confiserie	11%	1
Boissons non alcoolisées	11%	1
Autre (veuillez préciser) (1)	33%	3
<b>TOTAL</b>		<b>9</b>

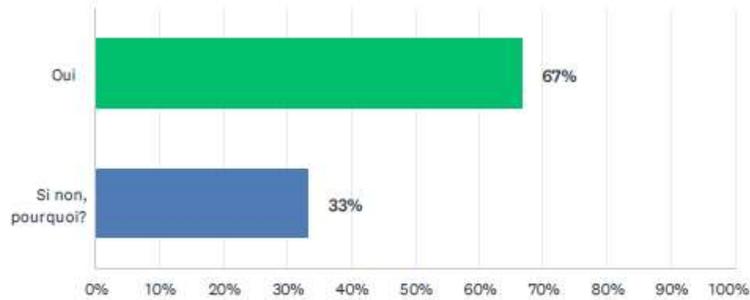
STATISTIQUES DE BASE				
Minimum 1.00	Maximum 9.00	Médiane 4.00	Moyenne 4.78	Écart-type 3.33

Sondage aux transformateurs d'argousier

I

Q3 Utilisez-vous actuellement des composantes de l'argousier dans votre processus de transformation alimentaire et/ou cosmétique?

Réponses obtenues : 9 Question(s) ignorée(s) : 0



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Oui (1)	67%	6
Si non, pourquoi? (2)	33%	3
<b>TOTAL</b>		<b>9</b>

STATISTIQUES DE BASE				
Minimum	Maximum	Médiane	Moyenne	Écart-type
1.00	2.00	1.00	1.33	0.47

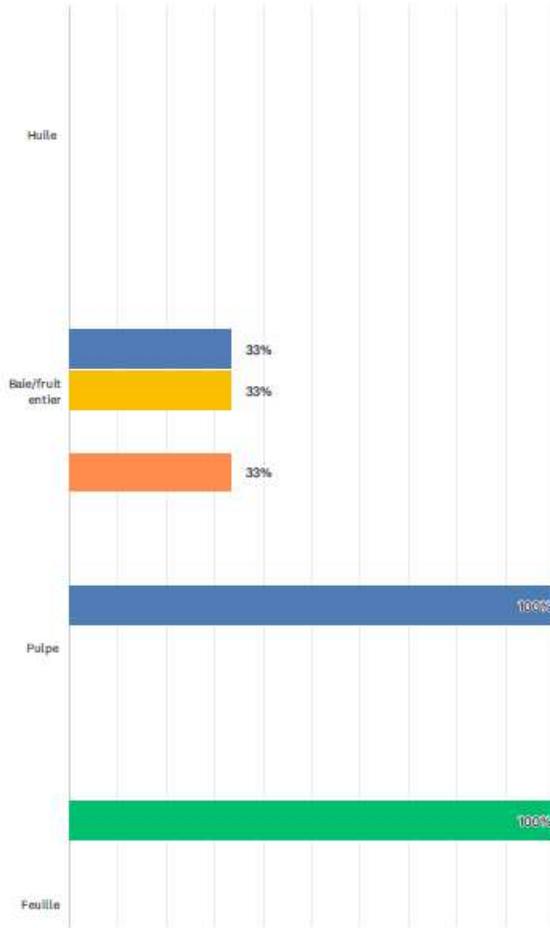
#	SI NON, POURQUOI?	DATE
1	Ce n'est pas encore arrivé. Moin connue/sous représenté aux ventes de matière premières?	8/28/2023 12:41 PM
2	l'idée ne nous a jamais traversé l'esprit...	7/8/2023 10:34 AM
3	Méconnaissance	7/7/2023 3:13 PM



Sondage aux transformateurs d'argousier

Q4 Quelle(s) composante(s) de l'argousier utilisez-vous et pour quelle masse?

Réponses obtenues : 6 Question(s) ignorée(s) : 3





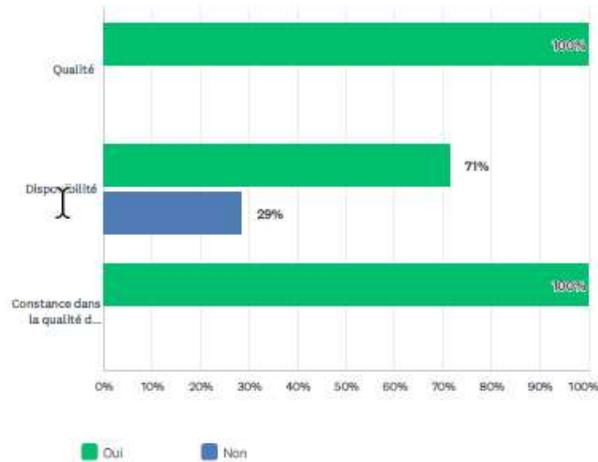
	PLUS PETIT QUE 50 KG (1)	50 KG À 200 KG (2)	201 KG À 500 KG (3)	501 À 1000 KG (4)	PLUS DE 1000 KG (5)	TOTAL
Huile	0% 0	0% 0	0% 0	0% 0	0% 0	0
Baie/fruit entier	0% 0	33% 2	33% 2	0% 0	33% 2	6
Pulpe	0% 0	100% 1	0% 0	0% 0	0% 0	1
Feuille	100% 1	0% 0	0% 0	0% 0	0% 0	1
Autre	0% 0	0% 0	0% 0	0% 0	0% 0	0

STATISTIQUES DE BASE					
	MINIMUM	MAXIMUM	MÉDIANE	MOYENNE	ÉCART-TYPE
Huile	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Baie/fruit entier	2.00	5.00	3.00	3.33	1.25
Pulpe	2.00	2.00	2.00	2.00	0.00
Feuille	1.00	1.00	1.00	1.00	0.00
Autre	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Sondage aux transformateurs d'argousier

Q5 Êtes-vous satisfait des caractéristiques de l'argousier sur le marché  
actuel?

Réponses obtenues : 7 Question(s) ignorée(s) : 2



	OUI (1)	NON (2)	TOTAL
Qualité	100% 7	0% 0	7
Disponibilité	71% 5	29% 2	7
Constance dans la qualité du produit	100% 7	0% 0	7

STATISTIQUES DE BASE					
	MINIMUM	MAXIMUM	MÉDIANE	MOYENNE	ÉCART-TYPE
Qualité	1.00	1.00	1.00	1.00	0.00
Disponibilité	1.00	2.00	1.00	1.29	0.45
Constance dans la qualité du produit	1.00	1.00	1.00	1.00	0.00

#	COMMENTAIRES	DATE
1	Ne sais pas.	8/28/2023 12:43 PM

7 / 16

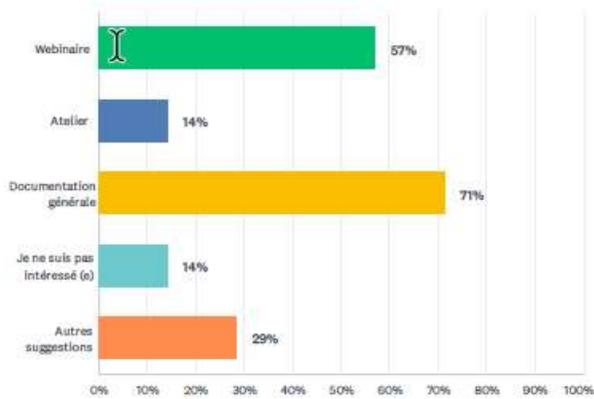
Sondage aux transformateurs d'argousier

2	Il y a tout de même des différences entre la qualité du nettoyage d'un producteur à l'autre. Plus c'est artisanale, mieux c'est nettoyé et ce n'est pas nécessairement plus cher.	7/13/2023 10:25 AM
---	---	--------------------

Sondage aux transformateurs d'argousier

Q6 Si vous désirez en apprendre davantage sur l'argousier ou sur sa transformation, quels types d'activités en ligne pourraient vous plaire?

Réponses obtenues : 7 Question(s) ignorée(s) : 2



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Webinaire (1)	57%	4
Atelier (2)	14%	1
Documentation générale (4)	71%	5
Je ne suis pas intéressé(e) (5)	14%	1
Autres suggestions (6)	29%	2
Nombre total de participants: 7		

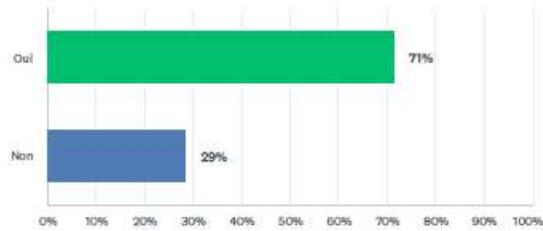
STATISTIQUES DE BASE				
Minimum	Maximum	Médiane	Moyenne	Écart-type
1.00	6.00	4.00	3.31	1.61

#	AUTRES SUGGESTIONS	DATE
1	Représentant à la brasserie	8/28/2023 12:43 PM
2	Informations concernant les grades (existe-t-il?), lien entre maladies/indésirables des plants/baies et l'aliment, partage de connaissance concernant les valeurs nutritives détaillées de la baie afin de pouvoir élaborer un étiquetage (TVN et allégations)	8/25/2023 1:24 PM

Sondage aux transformateurs d'argousier

Q7 Seriez-vous intéressé (e) à participer à une initiative commune visant à augmenter l'utilisation des produits à base d'argousier au Québec?

Réponses obtenues : 7 Question(s) ignorée(s) : 2



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Oui (1)	71%	5
Non (2)	29%	2
TOTAL		7

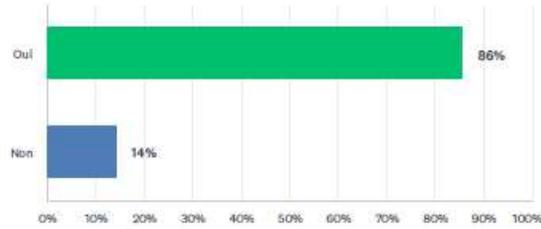
  

STATISTIQUES DE BASE				
Minimum	Maximum	Médiane	Moyenne	Écart-type
1.00	2.00	1.00	1.29	0.45

Sondage aux transformateurs d'argousier

Q9 Serait-il envisageable pour votre entreprise de proposer des échantillons de vos produits à base d'argousier lors des activités de valorisation lors d'événements publics?

Réponses obtenues : 7 Question(s) ignorée(s) : 2



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Oui (1)	86%	6
Non (2)	14%	1
<b>TOTAL</b>		<b>7</b>

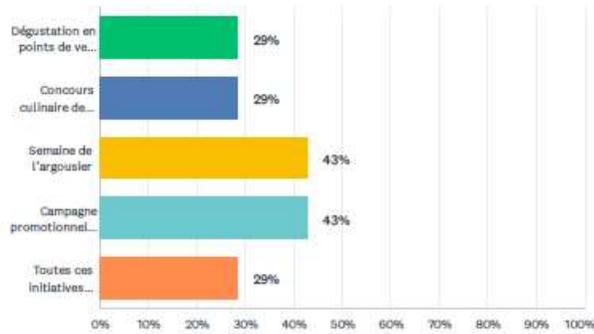
  

STATISTIQUES DE BASE				
Minimum	Maximum	Médiane	Moyenne	Écart-type
1.00	2.00	1.00	1.14	0.35

Sondage aux transformateurs d'argousier

Q8 Quel(s) type(s) d'initiatives seraient, selon vous, le plus adapté(s)?

Réponses obtenues : 7 Question(s) ignorée(s) : 2

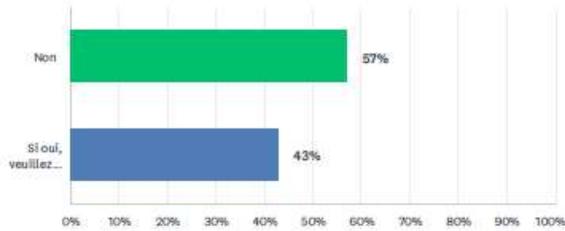


CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES
Dégustation en points de vente dans votre région (1)	29% 2
Concours culinaire de produits à base d'argousier (2)	29% 2
Semaine de l'argousier (3)	43% 3
Campagne promotionnelle provinciale (4)	43% 3
Toutes ces initiatives sont intéressantes (5)	29% 2
Nombre total de participants: 7	
STATISTIQUES DE BASE	
Minimum 1.00	Maximum 5.00
Médiane 3.00	Moyenne 3.08
Écart-type 1.32	

Sondage aux transformateurs d'argousier

**Q10 Avez-vous des suggestions ou des idées pour contribuer au succès d'une initiative commune de valorisation des produits à base d'argousier au Québec?**

Réponses obtenues : 7 Question(s) ignorée(s) : 2



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Non (1)	57%	4
Si oui, veuillez expliquer. (2)	43%	3
<b>TOTAL</b>		<b>7</b>

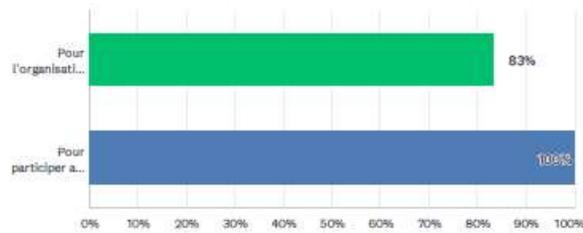
STATISTIQUES DE BASE				
Minimum	Maximum	Médiane	Moyenne	Écart-type
1.00	2.00	1.00	1.43	0.49

#	SI OUI, VEUILLEZ EXPLIQUER.	DATE
1	Présentations aux producteurs afin de faire connaître le produit.	8/28/2023 12:43 PM
2	Partenariat producteurs- transformateurs	8/8/2023 11:42 AM
3	Réussir à être dans une émission de Les chefs!. Avoir un producteur ou transformateur qui vient proposer un défi basé sur l'argousier. Ce qui permettrait d'être sur la scène principale et très visible.	7/13/2023 10:25 AM

Sondage aux transformateurs d'argousier

Q11 Acceptez-vous que nous communiquions avec vous?

Réponses obtenues : 6 Question(s) ignorée(s) : 3



CHOIX DE RÉPONSES		RÉPONSES	
Pour l'organisation d'une ou plusieurs initiatives de valorisation de l'argousier (1)	83%	5	
Pour participer au tirage (2)	100%	6	
Nombre total de participants: 6			
STATISTIQUES DE BASE			
Minimum	Maximum	Médiane	Moyenne
1.00	2.00	2.00	1.55
			Écart-type
			0.50

## **Annexe 6 – Liste des producteurs d'argousier**

Une liste de 58 producteurs est disponible (non présentée ici en raison de la confidentialité).

## Annexe 7 – Liste des participants au plan de développement sectoriel 2022-2023 de

### l'argousier

#### Liste des participants au Plan de développement sectoriel 2022-2023 argousier

APAQ			
	membres	rencontres	heures
- 6 membres du CA de l'Association (6 membres X 3 rencontres X 3h/rencontre X 43\$/h)	6	3	3
- Exécutif de l'APAQ (1h X 43 \$/h x 4 membres X 3 réunions)	4	3	1
- Suivi par la présidence (4h/mois X 9 mois X 43\$)	1	9	4
Filière			
	membres	rencontres	heures
<b>Participation des membres aux réunions de la filière</b>			
_ Réunion du 7 décembre 2022: choix des livrables	17	1	4
	6	1	4
_ Réunion du 19 mars 2023: déjeuner-causerie : mise en avant des livrables	26	1	4
_ Rapport et discussions sur les sondages de mortalité du MPAQ en lien avec le plan d'approvisionnement en plants	12	1	2
_ Réunion du 28 août 2023: Présentation et diffusion des livrables du plan de développement sectoriel	18	1	2
	6	1	2
<b>Implication des membres de la filière dans les livrables du plan de développement sectoriel</b>			
_ Liste des producteurs (sollicitations)	10	2	1
_ Liste de matériel (sondage)	25	1	1
_ Page d'information sur Agri-Réseau	3	1	2
_ Fiche valorisation de l'argousier (relecture, correction et validation)	3	2	2
	3	2	2
_ Plan d'approvisionnement en plants (entrevues avec les pépiniéristes et les agronomes)	8	1	2
	2	1	2
INAF			
	membres	rencontres	heures
INAF	2	1	23,5
	2	2	2